

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國太平洋保險(集團)股份有限公司
CHINA PACIFIC INSURANCE (GROUP) CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：02601)

海外監管公告

本公告乃依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.10B條的披露義務而作出。

茲載列該公告如下，僅供參考。

承董事會命
中國太平洋保險(集團)股份有限公司
孔慶偉
董事長

香港，2023年3月27日

於本公告日期，本公司執行董事為孔慶偉先生和傅帆先生；非執行董事為黃迪南先生、王他筭先生、吳俊豪先生、陳然先生、周東輝先生、路巧玲女士和John Robert DACEY先生；和獨立非執行董事為劉曉丹女士、陳繼忠先生、林婷懿女士、胡家驪先生和姜旭平先生。

中国太保2022年业绩发布

2023.03.27

前瞻性声明

- 中国太平洋保险（集团）股份有限公司（“本公司”）准备的本材料仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。
- 本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见截至路演推介日期为止，并且本公司可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，本公司日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。
- 本材料载有多项陈述，以反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述基于多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出，可能受庞大风险和不明情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述有重大差异，你不应过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

综述

2022年，我国经济社会发展经受了世界变局加快演变、国内经济下行压力等多重考验。保险行业面临深度转型，新增长动能亟待拓展，新发展模式尚待建立，对险企经营管理提出更高要求。

面对前所未有的复杂局面，中国太保根据监管要求，坚定高质量发展理念，坚持改革创新，加强公司治理和资本管理，牢牢把握了发展的主动权，确保了公司平稳运行和健康发展。寿险全面推进长航转型，驱动发展模式转变；产险着力提升客户经营能力，积极拓展新发展动能；资产板块持续完善穿越宏观经济周期的资产负债管理机制，提升专业投资能力。同时，加速健养生态圈布局，推进大湾区等重点区域转型创新，加快推动大数据体系建设，不断提升“太保服务”能级。

总体经营业绩积极向好，公司综合实力持续增强

集团保险业务收入

3,988.18亿元

+8.7% ↗

集团归母营运利润

401.15亿元

+13.5% ↗

集团归母净利润

246.09亿元

-8.3%

集团内含价值

5,196.21亿元

+4.3% ↗

集团客户数

17,053万

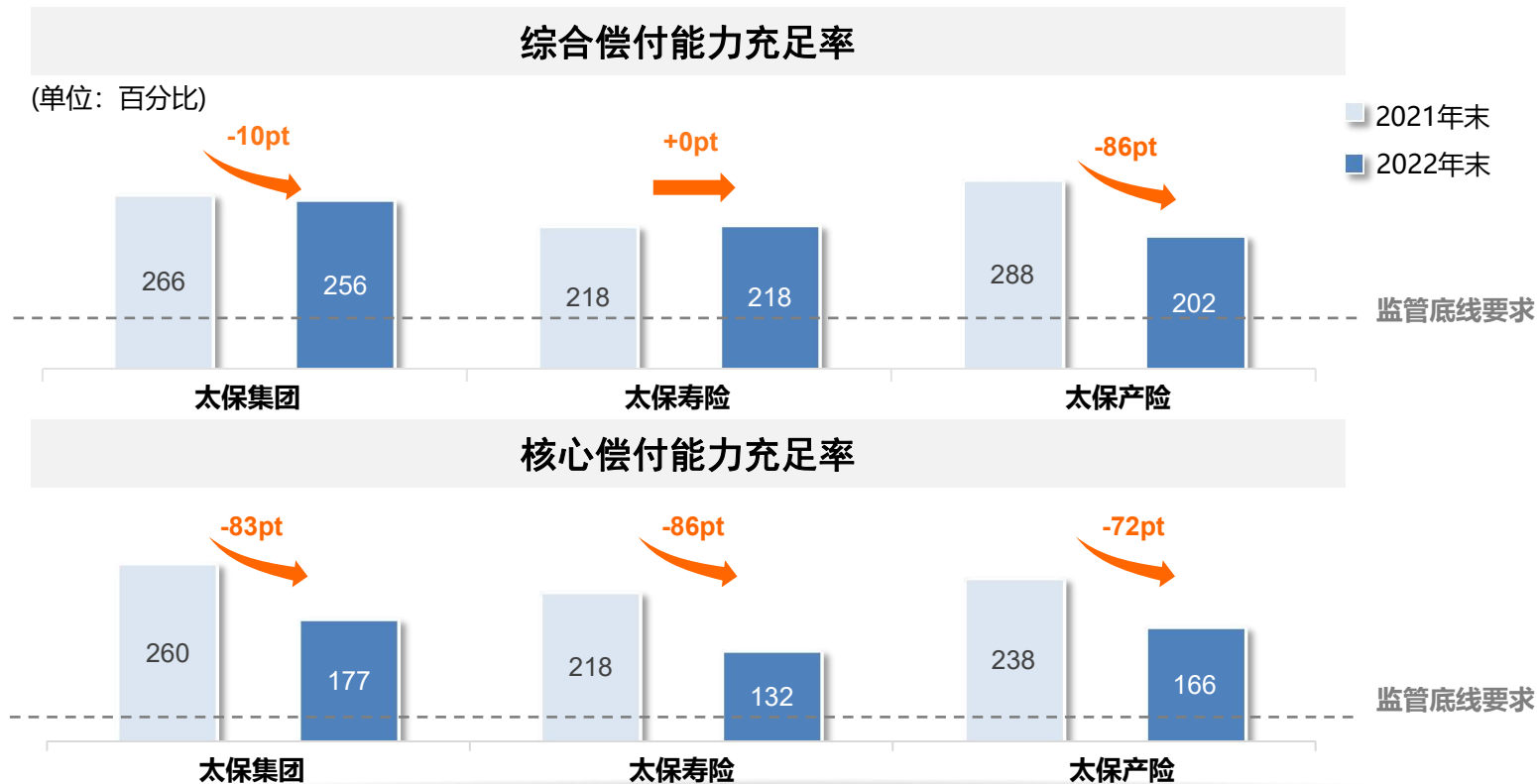
+213万 ↗

集团管理资产

27,242.30亿元

+4.7% ↗

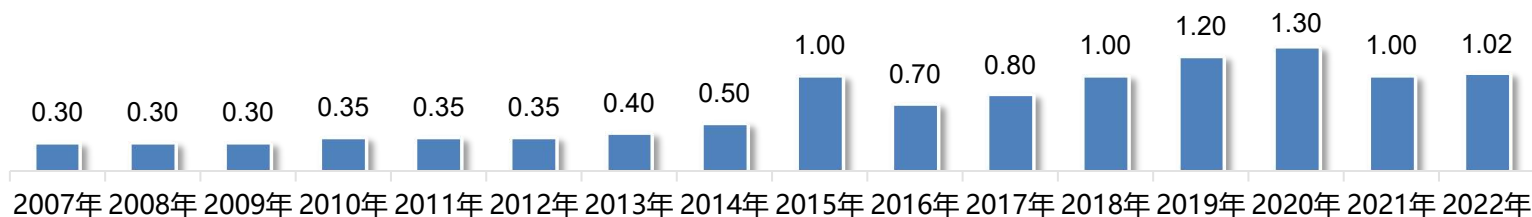
偿二代二期规则下，整体偿付能力保持充足



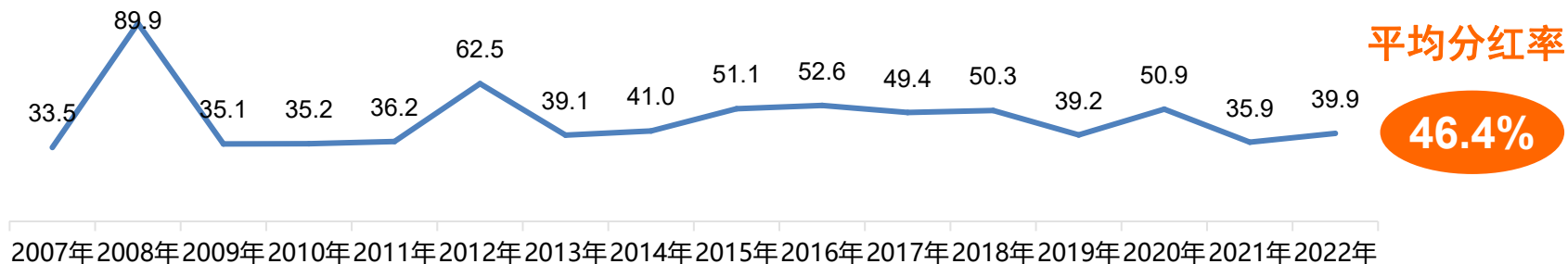
注：2022年末的偿付能力数据为偿二代二期规则下的计量结果，2021年末的偿付能力数据为原规则下的计量结果。

上市以来，保持稳健的分红水平

每股分红 (单位：人民币元)



分红率 (单位：百分比)

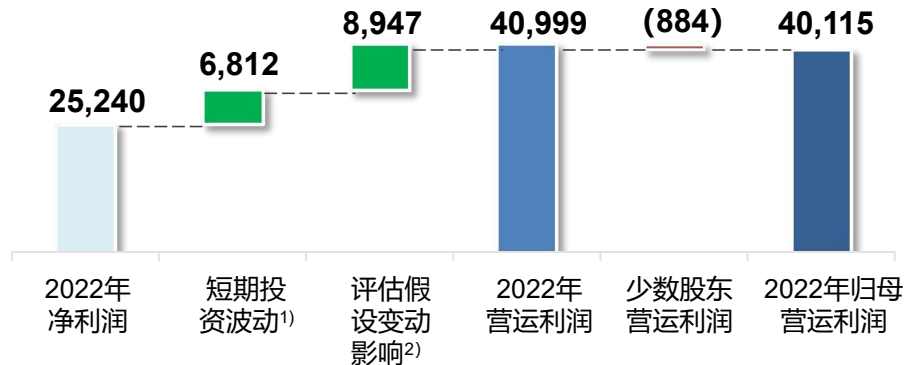
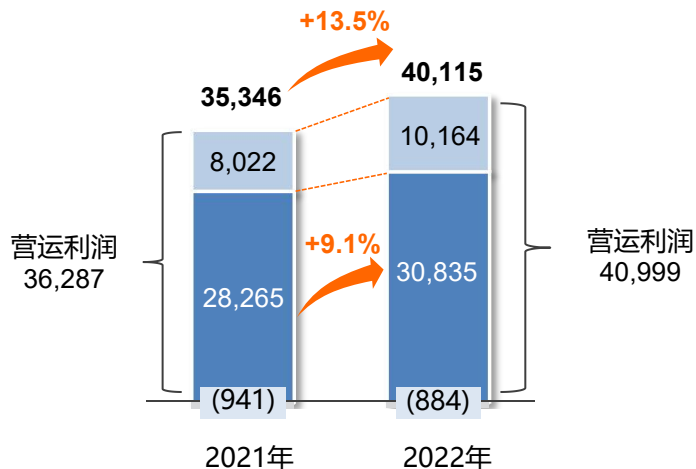


集团归母营运利润持续增长

(单位：人民币百万元)

$$\text{营运利润} = \text{净利润} - \text{短期投资波动} - \text{评估假设变动影响}$$

- 其他及合并抵消
- 寿险
- 少数股东营运利润

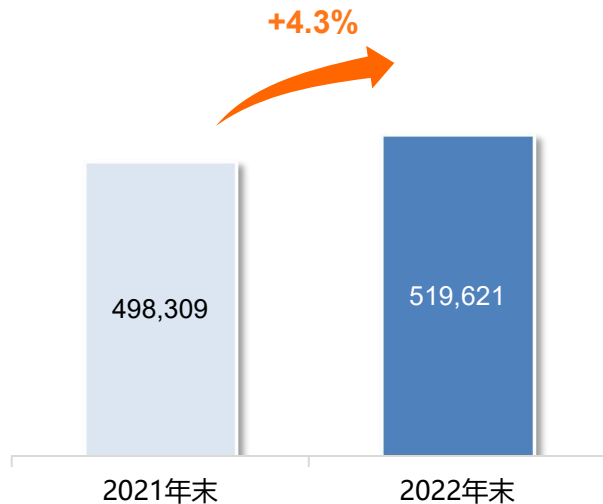


- 注：1) 短期投资波动为寿险等实际投资收益与长期预期投资收益假设（5%）的差异，同时调整因此引起的保险和投资合同负债相关变动，并考虑所得税影响；
 2) 评估假设变动基于会计估计变更金额，并考虑所得税影响；
 3) 由于四舍五入，数字直接加减可能跟最终结果数据有细微差异。

集团内含价值稳健增长(1/2)

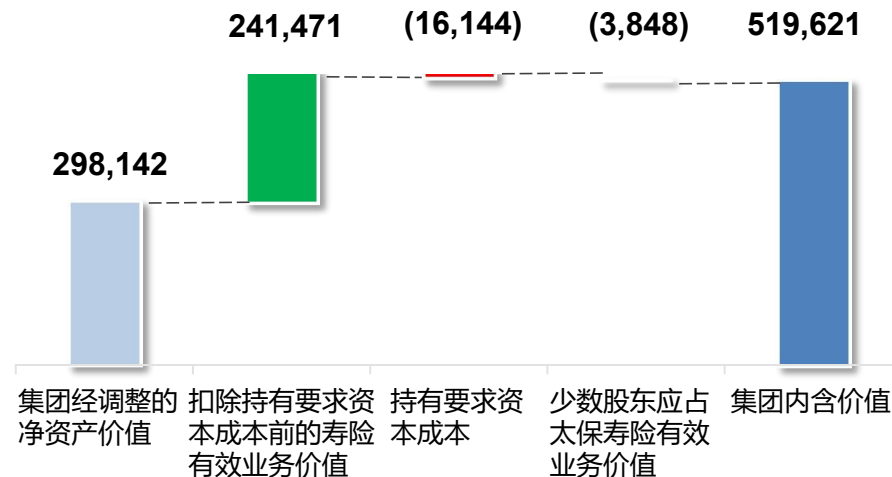
集团内含价值

(单位：人民币百万元)



2022年12月31日的内含价值构成

(单位：人民币百万元)

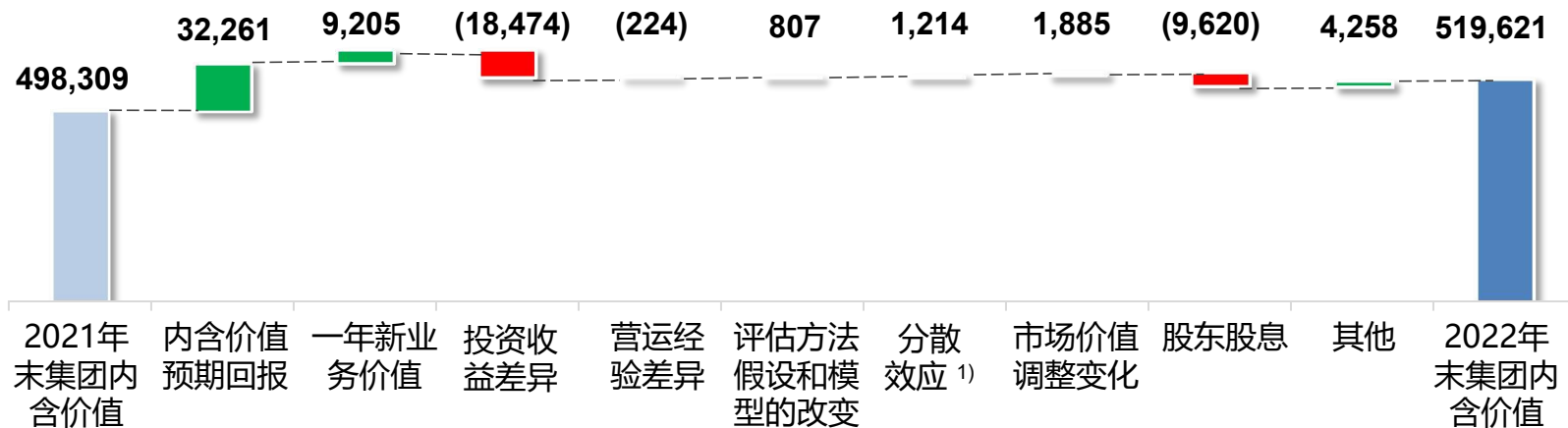


注：由于四舍五入，数字直接加减可能跟最终结果数据有细微差异。

集团内含价值稳健增长(2/2)

2022年内含价值变动

(单位: 人民币百万元)



注: 1) 分散效应是指新业务及业务变化对整体要求资本成本的影响;
2) 由于四舍五入, 数字直接加减可能跟最终结果数据有细微差异。

拓展大健康生态布局，优化高品质服务供给

“太保家园”

深耕“颐养、乐养、康养”三条产品线，累计发放养老社区入住资格函近**2万**份；已在全国11个城市落地12个项目，其中成都、大理、杭州社区已正式开业运营



“蓝医保”

推出互联网产品品牌，重新定义长期医疗险，提供分客群的针对性健康服务



形成覆盖养老、未病、已病、康复的全场景健康养老服务体系



“太保蓝本” 累计覆盖客户近**2,200万**人

“太医管家” 注册用户超**300万**人

服务内容覆盖健康管理、就医问诊等

“源申康复”

打造业内首个专业康复医疗品牌，与知名医疗机构合作，共促康复医学研究与转化



深化大区域战略协同，增强区域发展动能

长三角

- 利用总部资源禀赋，巩固区域发展优势，产险浙江分公司业务规模破百亿
- 响应长三角一体化国家战略，发挥商业保险机制在绿色生态环境保护和社会综合治理方面的功能

成渝双城

依托总部在成渝地区健养、科技等领域的投入积累，辐射西南、西北，发挥产、寿、健、科技、养老全布局优势



京津冀

- 聚焦国家部委，在多个领域以专业创造保险服务价值
- 央企协作突破，深化智慧城市、数字经济等领域合作

大湾区

- 湾区总部大楼投入使用，展现中国太保品牌影响力
- 助力业务健康发展，产险广东个人客户业务规模破百亿，寿险深圳业务品质及队伍建设形成转型示范
- 产、寿、健创新推出湾区系列专属产品和定制化服务

加快大数据体系建设，提升科技赋能水平



夯实基础

以私有云方式建立一云多芯太保新云，在松江数据中心建成投产



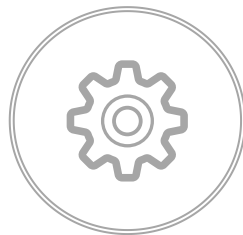
中台建设

数据中台支持客户服务，助力客户画像和标签应用，通过AI中台赋能主业，提升技术运用效率



创新研发

78项专利和61项软件著作权申请获得受理，自主研发能力持续增强



远程办公

创建一体化协同办公解决方案，形成差异化办公应用数智人服务



太保科技

立足集团内部服务型子公司，以市场化为方向，进一步释放科技生产力

坚持以客户为中心，打造“太保服务”比较竞争优势

持续提升客户服务广度和深度

集团个人客户数

1.68亿 +1.2% ↗

持有两张及以上保单的个人客户数

3,705万 +13.8% ↗

太保寿险长险年化保费1.5万元及以上客户数

251万 +6.4% ↗

太保产险车险三责险百万及以上保额客户数

2,287万 +4.0% ↗

太保产险、太保寿险在保险行业首次消费者权益保护监管评价中名列前茅，在保险服务质量指数评定中保持行业领先

进一步优化客户体验和服务效率

太保产险个人客户车主线上化率

94.4%

太保寿险电话与在线服务智能应用咨询一次性解决率

>90%

不断增强战略客户协同价值

战略客户朋友圈

802家 +211家 ↗

战略客户中持有不同子公司合约的家数占比

>50%

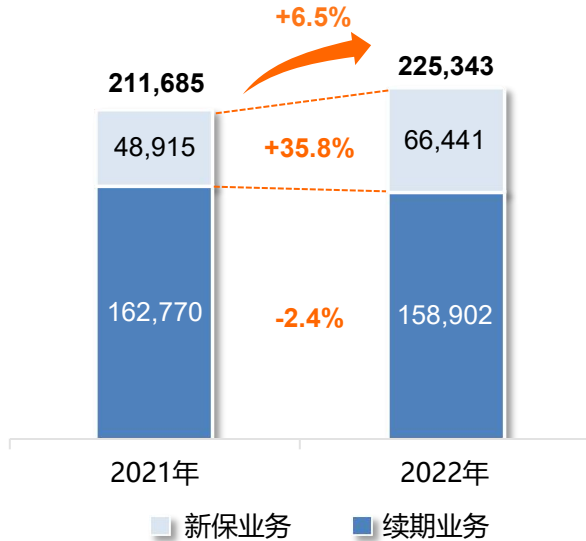
业绩分析

寿险业务(1/4)

保险业务收入稳健增长，业务品质持续改善

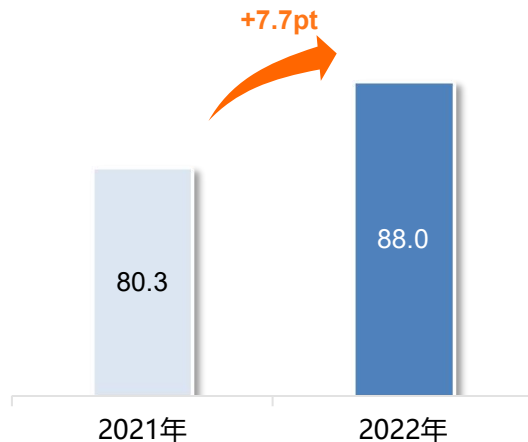
保险业务收入

(单位：人民币百万元)



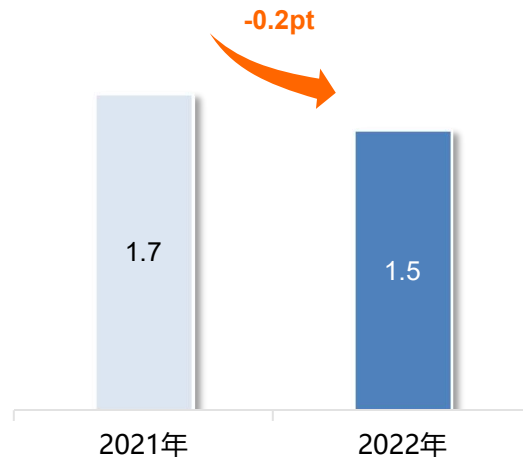
个人寿险客户13个月继续率

(单位：百分比)



退保率

(单位：百分比)

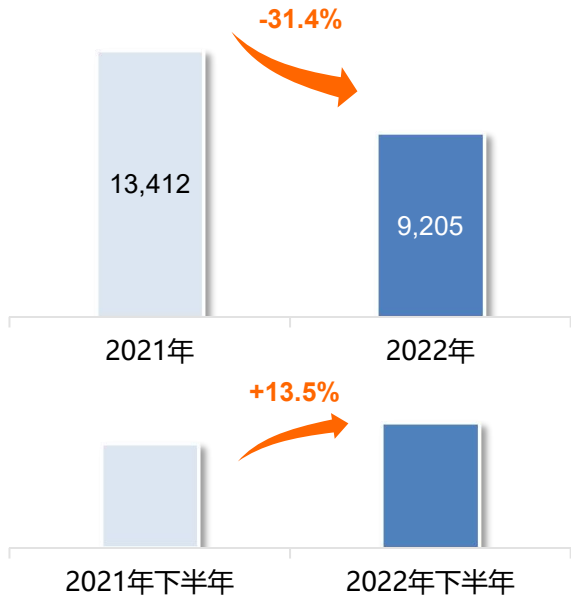


寿险业务(2/4)

新业务价值季度增速逐季向好，核心人力产能及收入均同比提升

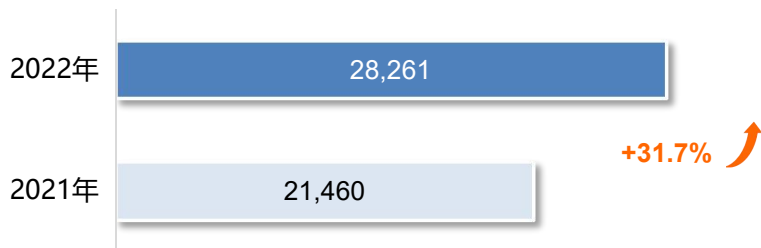
新业务价值

(单位：人民币百万元)



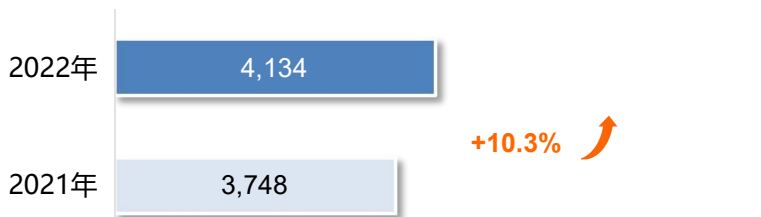
核心人力月人均首年保险业务收入

(单位：人民币元)



核心人力月人均首年佣金收入

(单位：人民币元)

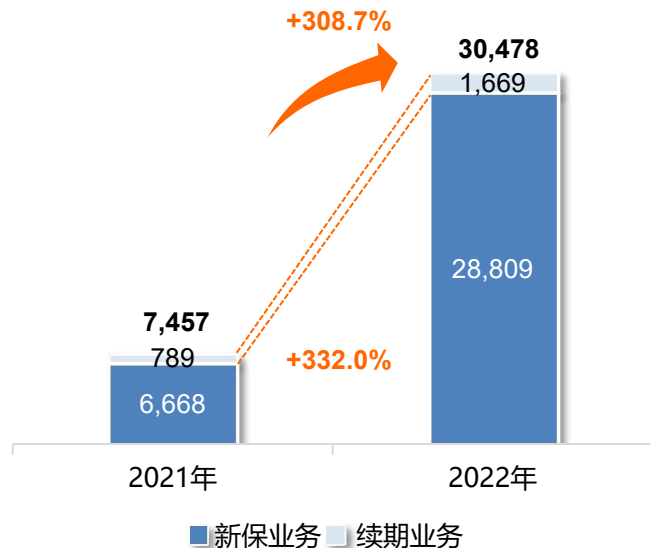


寿险业务(3/4)

银保渠道业务高速发展，价值贡献持续提升

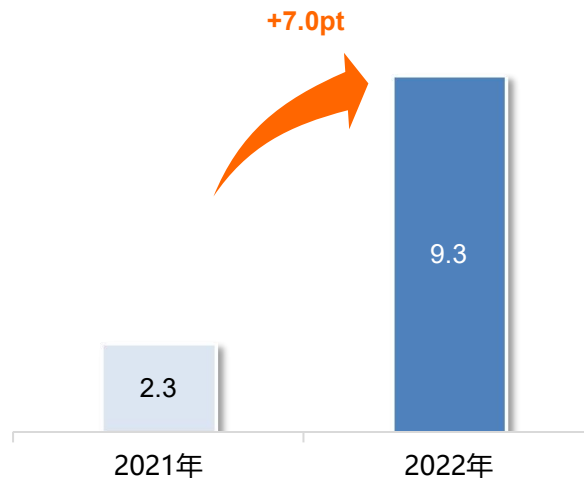
银保渠道保险业务收入

(单位：人民币百万元)



银保渠道新业务价值占比

(单位：百分比)



寿险业务(4/4)

围绕健康、财富和养老核心需求，升级“产品+服务”金三角体系

“金福·合家欢”

升级主力终身重疾产品，为**33万**余客户提供了更丰富、性价比更优的重疾保障

健康
保障

“爱享金生”

创新推出防癌医疗险，帮助客户规避患癌后的经济风险，获取针对性诊疗服务

“长相伴”

推动系列产品销售，满足客户风险保障、资产传承以及长期储蓄的综合需求，覆盖客户约**39万人**

养老
传承



财富
管理

“鑫从容（庆典版）”

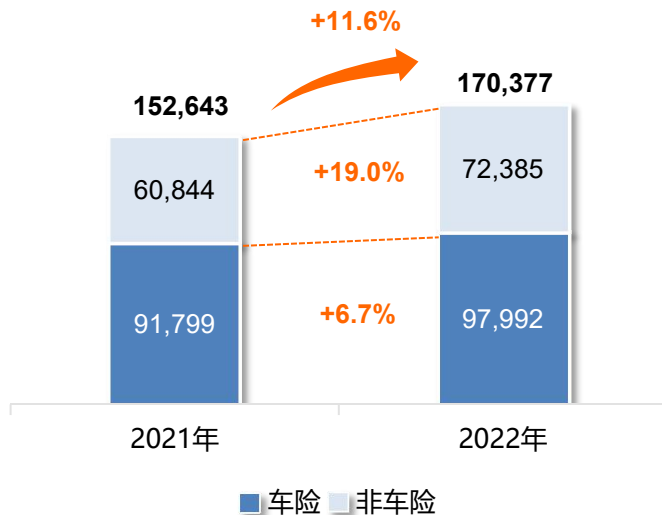
系列中期年金和两全产品帮助客户解决教育金储备等各类中长期财富管理需求

产险业务(1/3)

保险业务收入实现较快增长，综合成本率不断优化

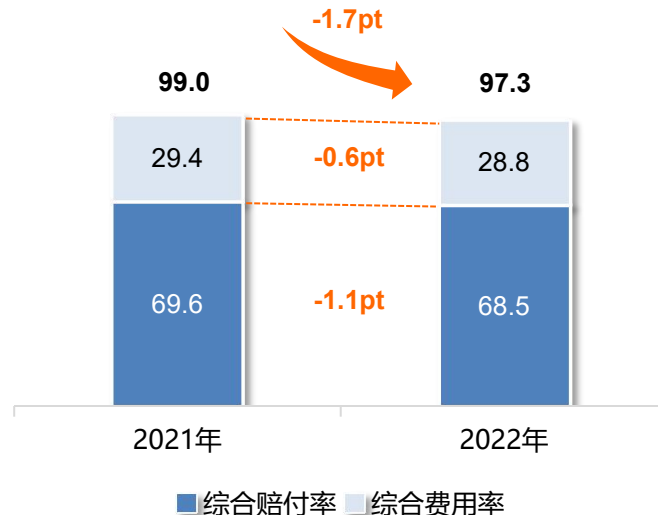
保险业务收入

(单位：人民币百万元)



综合成本率

(单位：百分比)



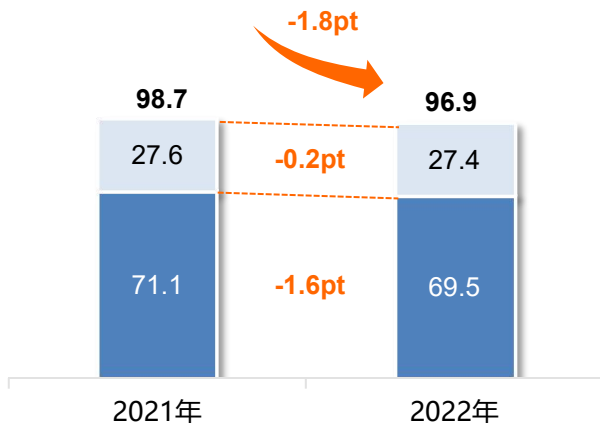
注：本页中的产险业务仅指太保产险。

产险业务(2/3)

车险盈利能力持续向好，新能源车保费占比同比提升

车险综合成本率

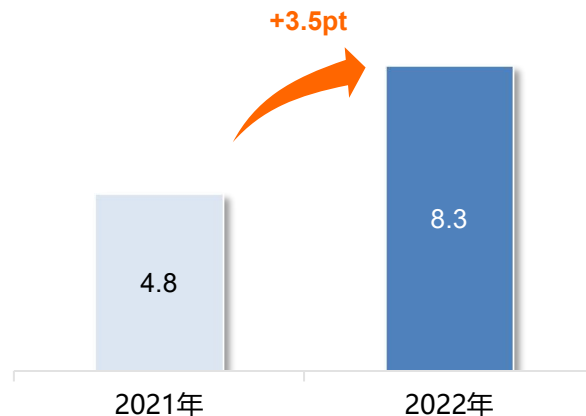
(单位：百分比)



■ 综合赔付率 ■ 综合费用率

新能源车保费占比

(单位：百分比)



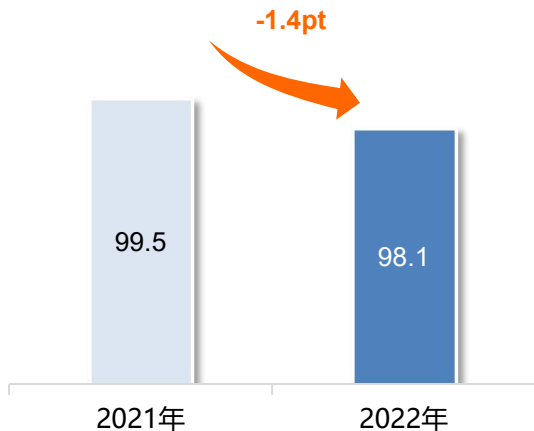
注：本页中的产险业务仅指太保产险。

产险业务(3/3)

非车险不断夯实承保盈利基础，新兴领域保持较快增长

非车险综合成本率

(单位：百分比)



保险业务收入
150.07亿元
+37.1%

把握安全生产、环境保护、食品安全等责任险市场机遇，探索生命科学、民生救助等领域业务潜能



保险业务收入
137.53亿元
+32.7%

参与农业保险试点，在服务乡村振兴、保障国家粮食安全、促进农业产业发展等方面发挥保险保障作用



保险业务收入
146.41亿元
+20.0%

加强对大病保险、意外医疗、防贫扶贫等存量业务的挖掘，拓展慢病保险、长护保险、惠民保险等市场潜力，加快中高端商业健康险等产品研发和保障供给



保险业务收入
76.92亿元
+6.1%

坚持“价值经营、融合发展、规范稳健”的保证险业务发展方针，不断提升科技赋能及数智运营能力

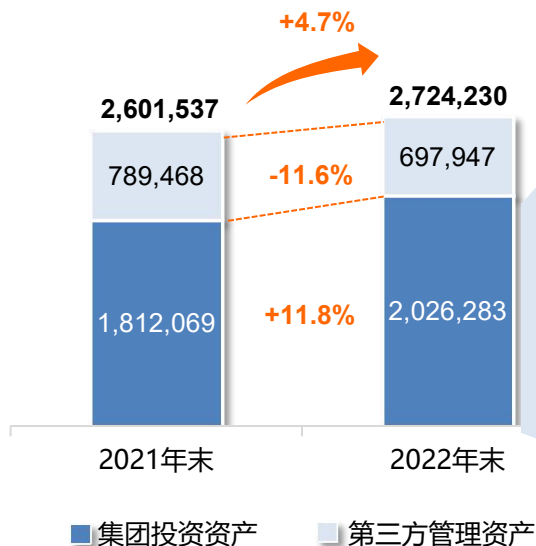
注：本页中的产险业务仅指太保产险。

资产管理(1/3)

集团管理资产规模保持稳健增长，大类资产配置持续优化

集团管理资产

(单位：人民币百万元)



集团投资资产组合

2022年12月31日(%) 较上年末变化(pt)

固定收益类	73.9	(1.8)
债券投资	40.3	2.1
定期存款	10.1	(0.7)
债权投资计划	11.9	(0.8)
理财产品 ¹⁾	6.0	(1.9)
优先股	1.6	(0.2)
其他固定收益投资 ²⁾	4.0	(0.3)
权益投资类	22.0	0.8
权益型基金	2.5	(0.1)
债券型基金	0.9	(0.4)
股票	9.0	0.5
理财产品 ¹⁾	0.4	0.3
优先股	0.6	(0.1)
其他权益投资 ³⁾	8.6	0.6
投资性房地产	0.5	0.1
现金、现金等价物及其他	3.6	0.9

注：1) 理财产品包括商业银行理财产品、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等；

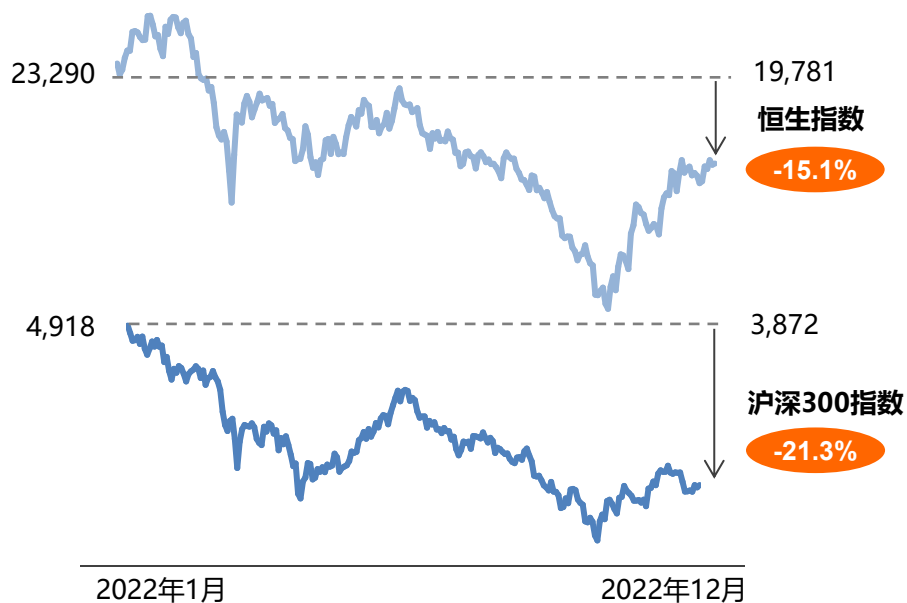
2) 其他固定收益投资包括存出资本保证金及保户质押贷款等；

3) 其他权益投资包括非上市股权及衍生金融资产等。

资产管理(2/3)

积极应对市场大幅波动，投资业绩整体表现稳定

权益市场主要指数



净投资收益率

(单位: 百分比)

-0.2pt

4.5

4.3

总投资收益率

(单位: 百分比)

-1.5pt

5.7

4.2

资产管理(3/3)

投资资产信用风险整体可控

企业债及非政策性银行金融债外部评级

AAA级占比

92.8%

AA级及以上占比

97.9%

非公开市场融资工具外部评级

AAA级占比

96.8%

AA+级及以上占比

99.6%

非公开市场融资工具的结构和收益率分布

行业	投资占比 (%)	名义投资收益率 (%)	平均期限 (年)	平均剩余期限 (年)
基础设施	40.4	4.8	7.8	5.5
不动产	16.3	4.9	6.6	4.1
交通运输	16.2	4.7	9.0	6.2
非银金融	11.6	4.9	5.0	2.2
能源、制造业	5.6	5.0	6.3	3.6
其他	9.9	4.3	7.1	4.9
总计	100.0	4.8	7.3	4.8

注：非公开市场融资工具包括商业银行理财产品、债权投资计划、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等。

未来展望

2023年是全面贯彻落实二十大精神的开局之年，国内经济正在稳步恢复。未来居民收入提升、消费信心提振将带来保险需求面的改善；产业升级、乡村振兴、绿色保险、普惠保险、健康养老服务和个人养老金等政策支持将为行业发展注入持续增长动能；保险资金亦有望在建设现代化产业体系、服务重大工程和项目中获取投资机遇；监管高度重视风险管控，不断强化公司治理和经营行为监管，也将助于保险公司在中国式保险业建设进程中行稳致远。

中国太保将以“成为行业健康稳定发展的引领者”为目标愿景，锚定高质量发展方向，坚持价值主线，坚持长期主义，持续深化主业经营，不断完善以客户需求为导向的经营体系建设；持续落地“大健康”、“大区域”、“大数据”三大战略；强化绿色可持续发展理念，严守风险底线，增强可持续发展韧性。

提问与解答

Q&A

附录1：新会计准则进展情况



附录2：寿险经营业绩表

(单位：人民币百万元)

截至12月31日止12个月	2022年	2021年	同比(%)
已赚保费	217,808	203,446	7.1
投资收益 ¹⁾	73,743	82,418	(10.5)
汇兑损益	200	(50)	(500.0)
其他业务收入	1,718	1,852	(7.2)
资产处置收益	2	9	(77.8)
其他收益	39	25	56.0
营业收入	293,510	287,700	2.0
退保金	(21,433)	(22,330)	(4.0)
赔付支出	(46,255)	(54,190)	(14.6)
减：摊回赔付支出	4,572	4,777	(4.3)
提取保险责任准备金净额	(163,779)	(143,123)	14.4
手续费及佣金支出	(14,102)	(17,174)	(17.9)
业务及管理费	(14,524)	(14,780)	(1.7)
其他支出 ²⁾	(24,284)	(21,586)	12.5
营业支出	(279,805)	(268,406)	4.2
营业利润	13,705	19,294	(29.0)
营业外收支净额	(49)	(34)	44.1
所得税	2,823	(355)	(895.2)
净利润	16,479	18,905	(12.8)

注：1) 投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动损益；

2) 其他支出包括保单红利支出、分保费用、摊回分保费用、利息支出、其他业务成本、计提资产减值准备、税金及附加等。

附录3：产险经营业绩表

(单位：人民币百万元)

截至12月31日止12个月	2022年	2021年	同比(%)
已赚保费	143,863	128,803	11.7
投资收益 ¹⁾	7,821	7,793	0.4
汇兑损益	314	(54)	(681.5)
其他业务收入	207	289	(28.4)
资产处置收益	2	2	-
其他收益	39	45	(13.3)
营业收入	152,246	136,878	11.2
赔付支出	(100,220)	(92,721)	8.1
减：摊回赔付支出	10,939	10,762	1.6
提取保险责任准备金净额	(9,261)	(7,683)	20.5
提取保费准备金	(74)	(18)	311.1
手续费及佣金支出	(14,687)	(13,509)	8.7
业务及管理费	(32,784)	(29,750)	10.2
其他支出 ²⁾	4,404	4,205	4.7
营业支出	(141,683)	(128,714)	10.1
营业利润	10,563	8,164	29.4
营业外收支净额	23	38	(39.5)
所得税	(2,301)	(1,850)	24.4
净利润	8,285	6,352	30.4

注：1) 投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动损益；

2) 其他支出包括分保费用、摊回分保费用、利息支出、其他业务成本、计提资产减值准备、税金及附加等。

附录4：敏感性分析

2022年12月31日太保寿险扣除要求资本成本后的有效业务价值及新业务价值敏感性分析

(单位：人民币百万元)

	有效业务价值	一年新业务价值
情形1：基础假设	225,326	9,205
风险贴现率假设+50个基点	217,712	8,796
风险贴现率假设-50个基点	233,562	9,644
投资收益率假设+50个基点	263,943	11,272
投资收益率假设-50个基点	186,498	7,127
死亡率假设提高10%	224,184	9,131
死亡率假设降低10%	226,467	9,281
疾病发生率假设提高10%	218,074	8,788
退保率假设提高10%	226,983	9,029
退保率假设降低10%	223,565	9,389
费用假设提高10%	222,215	8,721

注：在每一项敏感性情景分析中，只对相关的现金流假设以及风险贴现率假设进行调整，其他假设均保持不变。

附录5：公司荣誉

- ◆ 中国太保连续十二年入选美国《财富》世界500强企业，位列第182位
- ◆ 中国太保在BrandFinance “2022年全球最具价值保险品牌100强” 排名第5位，品牌价值达157.7亿美元，品牌强度指数实现从AA+到AAA-的跨越
- ◆ 中国太保入选福布斯中国2022中国ESG50榜单
- ◆ 中国太保荣获香港管理专业协会（HKMA）2022年度最佳年报大奖（红筹股和H股类别、设计嘉奖类别）
- ◆ 中国太保董事长孔庆伟荣获中国企业家联合会、中国企业家协会 “2021-2022年度全国优秀企业家” 称号
- ◆ 太保产险荣获《证券时报》颁发的 “2022年价值转型保险公司方舟奖” 和 “2022金牌保险服务方舟奖”
- ◆ 太保寿险荣获《证券时报》颁发的 “2022保险业服务健康养老方舟奖”
- ◆ 太保资产在中国证券报主办的第二届 “中国保险业投资金牛奖” 评选中荣获 “保险资产管理公司金牛奖”、太平洋卓越财富一号（信用债投资型）产品和太平洋卓越117号荣获 “组合类保险资管产品金牛奖（固收类）”、太平洋卓越八十三号产品荣获 “组合类保险资管产品金牛奖（权益类）” 四项大奖
- ◆ 太平洋健康险青少年健康促进项目荣获《证券时报》颁发的 “2022中国保险业创新方舟奖”
- ◆ 长江养老荣获2022年度第一财经金融价值榜 “年度养老金管理机构” 大奖
- ◆ 太平洋安信农险荣获由《证券时报》颁发的 “2022保险业服务乡村振兴方舟奖”

谢谢！
THANKS